



Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Gallarate - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	26.771	35.300	38.262	39.679	41.868	37.226	23.959
Febbraio	Visitatori	29.682	29.182	31.328	33.284	34.020	37.023	24.566
Marzo	Visitatori	34.764	30.981	30.914	31.867	35.545	46.159	29.665
Aprile	Visitatori	28.108	37.391	39.677	33.387	35.473	39.035	23.723
Maggio	Visitatori	33.339	35.188	36.298	42.624	47.092	50.640	28.323
Giugno	Visitatori	34.580	33.524	32.227	30.344	32.284	33.365	27.755
Gennaio	Visite	42.259	62.561	66.259	69.639	72.878	54.457	31.925
Febbraio	Visite	47.340	43.861	47.887	50.150	50.644	51.923	32.476
Marzo	Visite	60.109	48.861	48.431	49.074	52.276	68.648	41.665
Aprile	Visite	42.673	60.786	64.041	48.043	49.056	55.595	31.467
Maggio	Visite	57.021	58.931	60.264	69.273	77.322	78.568	38.225
Giugno	Visite	54.126	49.792	48.104	43.995	45.850	45.592	38.084

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- Sia i dati sui "Visitatori" che sulle "Visite" suggeriscono fortemente che Maggio sia stato un periodo di attività eccezionalmente elevata per Gallarate, in particolare dal giovedì al sabato.
- Nel complesso, i sabati mostrano il numero più alto di visitatori e visite nella maggior parte dei mesi, con Maggio che rappresenta il picco assoluto. Inoltre, c'è una tendenza all'aumento del numero di visitatori e visite man mano che la settimana avanza dal lunedì al sabato. Anche il venerdì registra una crescita significativa, in particolare a Maggio.
- Giugno mostra generalmente una diminuzione sia dei visitatori che delle visite nella maggior parte dei giorni rispetto a Maggio e ad alcuni mesi precedenti. Questo potrebbe essere attribuito all'inizio delle vacanze estive, delle pause scolastiche o al fatto che le persone viaggiano altrove.

Per Gallarate, può essere interessante capitalizzare sui mesi di punta come Maggio e sulla naturale attrattiva del fine settimana, in particolare il sabato. Ciò significa concentrare gli sforzi di marketing e le risorse di personale in questi periodi, magari con eventi speciali o promozioni mirate. Al contempo, per bilanciare i flussi nei giorni infrasettimanali, è strategico creare offerte che incoraggino maggiori "visite" per ogni singolo visitatore, aumentando così la spesa media e l'engagement. Infine, è cruciale anticipare e contrastare il calo di Giugno con campagne promozionali "pre-estive" o eventi serali, che possano mantenere alto l'interesse anche all'inizio della stagione delle vacanze.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	396	345	383	387	398	468	400
Febbraio	00:00-06:59	281	248	287	276	272	356	361
Marzo	00:00-06:59	296	247	232	268	291	544	409
Aprile	00:00-06:59	474	396	269	283	306	245	340
Maggio	00:00-06:59	376	352	374	396	350	486	435
Giugno	00:00-06:59	366	451	452	342	300	439	380

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	4.894	7.590	5.914	6.521	6.195	4.270	1.478
Febbraio	07:00-11:59	5.396	5.236	5.024	5.116	4.913	3.565	1.592
Marzo	07:00-11:59	5.378	5.487	5.247	5.164	4.791	3.982	1.747
Aprile	07:00-11:59	3.785	1.631	4.576	5.318	5.326	4.796	3.967
Maggio	07:00-11:59	6.824	6.897	6.878	5.862	6.110	5.076	2.151
Giugno	07:00-11:59	4.300	5.306	5.308	4.620	4.002	3.179	1.566

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.738	2.907	2.561	2.768	2.494	2.180	1.260
Febbraio	12:00-14:59	2.501	2.360	2.466	2.480	2.354	2.064	1.384
Marzo	12:00-14:59	2.493	2.398	2.471	2.387	2.335	2.306	1.278
Aprile	12:00-14:59	2.116	1.384	2.102	2.343	2.485	2.341	2.048
Maggio	12:00-14:59	2.799	2.831	2.871	2.443	2.559	2.332	1.581
Giugno	12:00-14:59	1.978	2.399	2.217	2.013	1.540	1.565	970

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	2.472	3.379	2.950	2.942	3.074	3.214	2.747
Febbraio	15:00-18:59	2.616	2.044	2.860	2.950	3.049	3.151	2.744
Marzo	15:00-18:59	2.701	2.776	2.717	2.772	2.928	3.177	2.860
Aprile	15:00-18:59	3.457	2.390	2.488	2.813	3.009	2.826	2.929
Maggio	15:00-18:59	2.924	3.104	3.234	3.135	3.344	3.427	2.846
Giugno	15:00-18:59	2.444	2.798	2.498	2.381	1.680	2.341	1.456

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	892	1.112	1.196	1.018	2.140	3.240	1.935
Febbraio	19:00-23:59	848	877	1.135	1.490	1.901	3.577	1.894
Marzo	19:00-23:59	976	1.110	1.237	1.474	2.545	3.486	1.890
Aprile	19:00-23:59	3.782	1.925	1.024	1.188	1.437	1.576	2.771
Maggio	19:00-23:59	1.079	1.277	1.402	1.736	2.811	4.054	2.335
Giugno	19:00-23:59	1.295	1.161	1.492	1.462	1.632	3.013	1.808

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	406	348	387	395	405	473	406
Febbraio	00:00-06:59	284	253	292	287	273	359	363
Marzo	00:00-06:59	302	250	237	270	293	553	415
Aprile	00:00-06:59	493	402	269	285	310	252	345
Maggio	00:00-06:59	381	362	380	408	357	505	449
Giugno	00:00-06:59	378	460	463	351	306	450	391

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	4.966	7.761	6.034	6.680	6.326	4.338	1.498
Febbraio	07:00-11:59	5.492	5.367	5.126	5.217	4.994	3.619	1.602
Marzo	07:00-11:59	5.465	5.583	5.344	5.267	4.873	4.040	1.767
Aprile	07:00-11:59	3.839	1.656	4.668	5.425	5.442	4.893	4.032
Maggio	07:00-11:59	6.963	7.042	7.043	6.003	6.243	5.172	2.186
Giugno	07:00-11:59	4.400	5.419	5.422	4.708	4.069	3.228	1.584

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.755	2.922	2.591	2.790	2.514	2.198	1.277
Febbraio	12:00-14:59	2.522	2.369	2.490	2.498	2.374	2.072	1.394
Marzo	12:00-14:59	2.510	2.415	2.486	2.409	2.347	2.323	1.292
Aprile	12:00-14:59	2.130	1.394	2.114	2.363	2.505	2.352	2.062
Maggio	12:00-14:59	2.813	2.847	2.898	2.464	2.578	2.354	1.594
Giugno	12:00-14:59	1.994	2.421	2.232	2.026	1.550	1.574	981

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	2.512	3.438	2.999	3.002	3.139	3.270	2.792
Febbraio	15:00-18:59	2.650	2.078	2.895	2992	3.081	3.218	2.798
Marzo	15:00-18:59	2.731	2.823	2.757	2.804	2.968	3.230	2.894
Aprile	15:00-18:59	3.528	2.422	2.535	2.845	3.063	2.881	2.978
Maggio	15:00-18:59	2.967	3.152	3.282	3.185	3.396	3.482	2.894
Giugno	15:00-18:59	2.484	2.834	2.541	2.428	1.716	2.376	1.483

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	916	1.162	1.232	1.052	2183	3.326	1.998
Febbraio	19:00-23:59	878	890	1.160	1.535	1.931	3.701	1.953
Marzo	19:00-23:59	1.004	1.135	1.275	1.509	2.579	3.574	1.956
Aprile	19:00-23:59	3.899	1.983	1.073	1.229	1.479	1.622	2.838
Maggio	19:00-23:59	1.122	1.321	1.454	1.785	2.881	4.191	2.422
Giugno	19:00-23:59	1.334	1.191	1.524	1.491	1.668	3.083	1.871

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori sono quelle mattutine (7:00-11:59), seguite da quelle pomeridiane (15:00-18:59).
- Il mese di maggio mostra un picco di visitatori nelle ore serali.
- La fascia oraria notturna (00:00-06:59) ha un numero di visitatori relativamente basso, con una leggera crescita nei mesi più recenti.
- Le ore centrali del giorno (12:00-14:59) mantengono un flusso costante di visitatori, con una leggera diminuzione nei fine settimana.

Osservando i dati di Gallarate, emerge una dinamica interessante che potrebbe influenzare le strategie commerciali locali. La fascia oraria mattutina è chiaramente il momento clou della giornata, con un picco di visitatori che supera spesso i 5000. Questo suggerisce che le attività che aprono presto potrebbero catturare una fetta significativa di questo traffico, specialmente quelle che offrono servizi rapidi come caffè o colazioni veloci. La diminuzione nei fine settimana, specialmente la domenica, indica che le famiglie potrebbero preferire altre attività in questo momento, offrendo un'opportunità per eventi o promozioni mirate a richiamare visitatori in questi giorni. Il pomeriggio mantiene un buon flusso, ideale per negozi e ristoranti che possono sfruttare l'orario post-pranzo. La sera, invece, mostra un aumento nei fine settimana, suggerendo che le attività serali come ristoranti e bar potrebbero trarre vantaggio da promozioni specifiche per attirare più persone. Infine, la fascia notturna, sebbene meno trafficata, potrebbe essere interessante per servizi di consegna o locali notturni che possono attrarre una nicchia specifica di visitatori.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per **GIORNO DELLA SETTIMANA**

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	416	492	440	464	542	612	425
Febbraio	Totale giornata	442	372	429	470	496	517	448
Marzo	Totale giornata	414	413	405	374	422	538	376
Aprile	Totale giornata	610	436	504	474	529	513	546
Maggio	Totale giornata	472	530	560	518	652	734	478
Giugno	Totale giornata	532	568	501	489	523	555	464

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



2. Regno Unito



1. Svizzera



3. Stati Uniti

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giugno mostra un aumento di visitatori rispetto a Maggio, con un picco il sabato e una diminuzione la domenica.
- Maggio ha il suo giorno più affollato il sabato, con un incremento significativo rispetto ai mesi precedenti.
- Aprile ha una distribuzione più equilibrata dei visitatori durante la settimana, con una leggera diminuzione nel fine settimana.
- Marzo presenta il minor numero di visitatori complessivi, con una leggera crescita verso la fine della settimana.
- Febbraio mostra un aumento graduale dei visitatori da lunedì a venerdì, con un calo il sabato e una ripresa la domenica.
- Gennaio ha il suo giorno più affollato il sabato, con un aumento rispetto alla domenica.

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- La media giornaliera di visitatori stranieri mostra un andamento generale in crescita nei primi sei mesi, con Aprile e Maggio che spiccano come mesi di forte affluenza.
- Il sabato è quasi costantemente il giorno con la media più alta di visitatori stranieri. Maggio registra il picco assoluto (734 visitatori medi al giorno), seguito da Gennaio (612). Il venerdì si posiziona spesso come il secondo giorno più forte, mostrando un aumento significativo nel corso dei mesi e raggiungendo il suo massimo a Maggio. Questo suggerisce che molti visitatori stranieri iniziano il loro weekend a Gallarate già dal venerdì.
- La domenica ha un andamento più variabile. Spicca ad Aprile (546) e Maggio (478), ma è generalmente inferiore al sabato e venerdì, suggerendo partenze o attività diverse.
- Il giovedì mantiene un livello abbastanza costante (tra 374 e 518).
- Aprile e Maggio mostrano un notevole aumento dei visitatori stranieri anche durante i giorni infrasettimanali (lunedì-giovedì) rispetto ai mesi precedenti. Aprile in particolare vede un lunedì eccezionale (610), mentre Maggio ha mercoledì (560) e giovedì (518) molto forti.
- Giugno mostra una lieve flessione rispetto a Maggio per il fine settimana (sabato, venerdì), ma mantiene numeri solidi a metà settimana.

In sintesi, i dati indicano che Gallarate attrae maggiormente visitatori stranieri nei fine settimana, specialmente di sabato e venerdì, con un "boom" generale nel periodo primaverile (Aprile-Maggio) che vede un aumento anche nell'infrasettimanale. La domenica risulta in calo rispetto al sabato in molti mesi. Questo potrebbe indicare che molte visite turistiche avvengono durante i fine settimana, con un picco il sabato. Potrebbe essere utile considerare strategie per attrarre più visitatori durante i giorni infrasettimanali, magari offrendo promozioni o eventi speciali per incentivare le visite in quei giorni.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	67	98	85	56	53
Febbraio	00:00-06:59	49	73	60	45	35
Marzo	00:00-06:59	46	80	72	55	49
Aprile	00:00-06:59	50	78	72	44	44
Maggio	00:00-06:59	61	97	80	57	63
Giugno	00:00-06:59	58	85	79	59	55

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	537	1.588	1.277	1.051	770
Febbraio	07:00-11:59	456	1.272	1.043	847	653
Marzo	07:00-11:59	483	1.273	1.049	869	653
Aprile	07:00-11:59	473	1.196	999	826	618
Maggio	07:00-11:59	574	1.632	1.308	1.112	869
Giugno	07:00-11:59	426	1.132	945	770	649

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	269	659	508	433	328
Febbraio	12:00-14:59	252	632	493	421	323
Marzo	12:00-14:59	258	606	504	416	333
Aprile	12:00-14:59	258	594	465	393	313
Maggio	12:00-14:59	291	691	542	449	384
Giugno	12:00-14:59	206	497	404	340	275

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	331	865	662	553	392
Febbraio	15:00-18:59	288	794	640	521	380
Marzo	15:00-18:59	282	798	663	561	410
Aprile	15:00-18:59	314	788	637	542	407
Maggio	15:00-18:59	333	903	693	600	453
Giugno	15:00-18:59	254	640	464	404	315

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	193	399	353	299	234
Febbraio	19:00-23:59	181	429	359	320	261
Marzo	19:00-23:59	209	481	403	357	289
Aprile	19:00-23:59	224	485	401	363	294
Maggio	19:00-23:59	254	551	469	413	315
Giugno	19:00-23:59	190	428	347	299	243

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori, quelle del mattino (7:00-11:59) e del tardo pomeriggio (15:00-18:59), presentano una prevalenza nelle categorie di spesa Mid-Low e Mid.
- La capacità di spesa più alta si concentra nella fascia oraria del mattino e si riduce nelle ore serali e notturne.

Le ore del mattino e del pomeriggio risultano essere le più redditizie per le attività commerciali, con una significativa presenza di visitatori nelle categorie Mid-Low e Mid. Questo suggerisce che le strategie di marketing e le promozioni mirate a queste fasce orarie potrebbero portare a maggiori entrate. Inoltre, la diminuzione della capacità di spesa nelle ore serali e notturne indica che le attività commerciali dovrebbero considerare di offrire servizi o promozioni specifiche per attrarre visitatori durante queste ore meno trafficate.